

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------------------------|------------------|--|------|
| Rubrica: Nissan Corporate | | | |
| 94 | Panorama Economy | 04/08/2010 <i>FARE TEAM BUILDING SUL SET - Nissan Production e intervista Alessi</i> | 2 |

Fare team building sul set

Obiettivo: creare rapporti di collaborazione trasversale a tutti i livelli dell'azienda, lontano dalla vecchia impostazione organizzativa verticale e condividere i principi del Nissan Way, lo stile manageriale dell'azienda. Per raggiungerli 200 dipendenti di Nissan dall'a.d. ai manager, fino agli operai e impiegati, si sono messi a



lavorare su set cinematografici in qualità di registi, attori, scenografi, costumisti, addetti alle luci. L'idea del «movie making team building» è stata condivisa dalla casa automobilistica giapponese e da Fedro training & coaching, una società di formazione. «Ho particolarmente apprezzato il forte spirito di squadra che si è creato in ogni gruppo di lavoro» ha dichiarato **Andrea Alessi**, a.d. di **Nissan** Italia, «nonostante la prova divertente, ma impegnativa». E il risultato è stato un successo. Da Oscar.