

Le formazioni sostenibili

Sostenibilità nel formare è creare relazione nel tempo tra esperienza e conoscenza, tra pratica e regola, tra logica ed emozione nella consapevolezza di sviluppare responsabilmente benessere cognitivo anche per le generazioni future. La 'formazione sostenibile' sarà il tema centrale che si affronterà nel corso del XXII Convegno Nazionale che l'AIF –Associazione Italiana Formatori– organizza quest'anno presso l'Università degli Studi dell'Aquila dal 22 al 25 settembre.



Il tema della sostenibilità, che richiama la definizione originaria di ciò che può essere mantenuto, consolidato e sostenuto nel tempo senza compromettere la capacità di

soddisfare i bisogni delle future generazioni, ingloba i valori di giustizia, di responsabilità, di etica e di equilibrio e può essere, contemporaneamente, un'idea, uno stile di vita, un modo non solo di produrre ma anche di generare apprendimenti.

È giunto il momento, per gli esperti di processi di apprendimento e di sviluppo della Persona di affrontare la sfida, concettuale e professionale, di declinare la sostenibilità in ambito formativo attraverso un approccio generativo alle diverse dimensioni della conoscenza e alle connessioni di mondi possibili che contengono al proprio interno caratteristiche, logiche, finalità, direttamente o indirettamente, coniugabili.

I formatori, in un'ottica di sostenibilità della propria *performance*, sono chiamati ad affrontare, simultaneamente, differenti sfide: favorire il pensiero innovativo, facilitare la dimensione prospettica e sviluppare la capacità di gestire e superare efficacemente le difficoltà e le criticità che l'esperienza personal-professionale può generare. In tal senso, con lo sviluppo di formazioni sostenibili, i formatori possono altresì far proprio il concetto di resilienza, da intendersi non solo quale competenza superiore alla semplice capacità di resistere ai processi distruttivi o traumatici ma anche come abilità di reagire generativamente e positivamente

alle difficoltà, con la volontà di costruire il futuro utilizzando la forza interiore propria degli esseri umani, salvaguardando l'identità personale e implementando la soggettività futura nei destinatari dell'azione formativa.

Un programma culturale intenso, che si articola nell'arco di quattro giornate, dal mercoledì a sabato.

Queste le principali tematiche che verranno affrontate:

- Apprendimento e sostenibilità: le competenze per una dimensione prospettica della formazione;
- Approcci esperienziali nella generazione degli apprendimenti degli adulti nelle organizzazioni;
- Le dimensioni della sostenibilità nell'apprendere;
- Logiche ed esperienze nelle grandi realtà aziendali italiane;
- Una società meritocratica nella sostenibilità culturale e formativa:

Tra gli oltre 50 relatori, oltre al Rettore dell'Università dell'Aquila Ferdinando Di Orio e Pier Sergio Caltabiano Presidente AIF, Rita Levi Montalcini parlerà della centralità della formazione per le generazioni future.

www.aifonline.it

Nissan rafforza la capacità di lavorare in squadra

Duecento dipendenti Nissan, tra manager, amministratore delegato, impiegati e magazzinieri, si sono riuniti per lavorare su diversi set cinematografici in qualità di registi, attori, scenografi, costumisti, addetti alle luci. La missione era quella di ricostruire (cinepresa alla mano) alcune scene di un cult movie –Full Monty– con il duplice obiettivo di sperimentare e condividere i principi del Nissan Way e di valorizzare le relazioni all'interno dell'azienda, che si basano sulla centralità del *value network*.

Il *value network* è la capacità dell'organizzazione di creare rapporti di collaborazione trasversale a tutti i livelli dell'azienda, lontano dalla vecchia impostazione organizzativa di tipo verticale, mentre il Nissan Way racchiude l'insieme di principi e azioni che caratterizzano lo stile manageriale e l'atteggiamento di tutti i dipendenti Nissan. Il Movie Making Team Building, ovvero il format che utilizza la metafora della realizzazione di un film nella formazione aziendale, è un'idea condivisa tra Nissan Italia e Fedro Trai-

ning & Coaching, società di executive coaching e formazione, che da tempo lavora per portare sul mercato prassi innovative per la formazione e lo sviluppo della leadership.

Lo staff di Fedro, oltre a declinare l'esperienza formativa, ha supportato le attività dei gruppi attraverso gli strumenti del coaching, particolarmente utili per imparare a lavorare per obiettivi. Altrettanto importante, come accade nell'attività lavorativa, è stata la fase di Reward & Recognition: è stata organizzata una *Premiere* sia per condividere il prodotto realizzato che per premiare, tramite il conferimento degli 'Oscar', il raggiungimento sia degli obiettivi di processo del Nissan Way, sia il risultato tecnico - in senso cinematografico - delle varie *clip* che hanno composto il film.

“È stata la prima volta –afferma Andrea Alessi, amministratore delegato di Nissan– in cui tutti noi dipendenti, in maniera totalmente trasversale, abbiamo lavorato sui principi del Nissan Way applicati alla realizzazione di un prodotto cinematografico. Ho particolarmente apprezzato il forte spirito di squadra che si è creato in ogni singolo gruppo, nonostante la prova divertente ma impegnativa. E il risultato è stato un successo da... Oscar!”

“Il movie making team building realizzato con Nissan –dichiara Laura Quintarelli, senior partner e co-fondatrice di Fedro– ha permesso di lavorare sugli obiettivi dell'azienda vivendo un'esperienza e un contesto lontani dalle tipiche attività lavorative. Infatti, anche in una situazione di divertimento, al centro di tutto ci sono sempre chiari e specifici obiettivi aziendali da raggiungere e supportare. La formazione oggi da un lato cerca di trovare strumenti sempre innovativi, a misura di ogni singola organizzazione e di ogni caso, dall'altro non può prescindere dall'esigenza della scientificità del lavoro, che deve appunto offrire risultati concreti”.

Alla comunicazione e formazione interna viene dedicata in Nissan una attenzione particolare. Ogni due mesi viene organizzato un evento, l'All Employee Meeting, finalizzato a condividere in maniera trasparente gli obiettivi e gli andamenti aziendali con tutti i dipendenti, perché la comunicazione delle informazioni e il coinvolgimento sulle motivazioni è un valore fondamentale per Nissan.

www.fedro.it