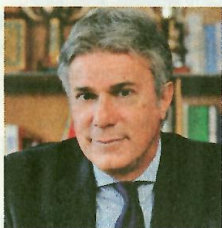


CHI VA E CHI VIENE



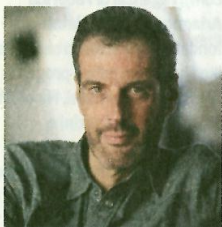
BROKER

Fabio Cerchiai, ex numero uno di Ania, è il presidente della neonata società di brokeraggio assicurativo Italiana Valutazione Rischi.



CONSULENZA GLOBALE

Silvestre Bertolini è il nuovo regional chief operation officer di Gfk e coordinerà oltre 50 sedi nel mondo.



IL MANAGER DEI JEANS

L'azienda americana Lee ha nominato Roberto Carpignani, 50enne ex dirigente in Lotto, Levi's e Reebok, nuovo country manager per l'Italia.



DARE AGLI ALTRI PER SENTIRSI UNITI
Alcuni dipendenti di Nissan Italia che sotto la guida di Fedro Made in Team hanno realizzato un parco attrezzato per una onlus romana.

Facciamo bene in squadra

La formazione dei dipendenti di grandi aziende e la realizzazione di progetti di solidarietà di valore sociale: due mondi solo apparentemente distanti. A unirli è l'intuizione della società Fedro Made in Team, che ha messo a punto un innovativo approccio di coaching. Il suo nome, social team building, già dice molto: si tratta di un format che agisce su diversi aspetti, quali la capacità di lavorare in gruppo, la leadership, la comunicazione, attraverso attività in grado di portare reale beneficio alla collettività. Come spiega Bruno Benouski, partner e tra i fondatori di Fedro Made in Team, «le aziende oggi vogliono legare sempre più le proprie strategie e i propri successi alla sostenibilità. A questa esigenza risponde il social team building, la cui capacità di coniugare le necessità interne di crescita aziendale con azioni a beneficio della collettività o dell'ambiente acquista ancora più valore se si considera il momento di crisi che stiamo attraversando. Senza contare poi che questa pratica rafforza il rap-

NONSOLOAZIENDA

Con il social team building si potenziano le capacità organizzative e si scopre che lavorare in team è funzionale. Per tutti.

di Manuela Falchero

porto tra imprese e territorio». Solo teoria? Il caso di Nissan dice il contrario. Fedro Made in Team ha, infatti, coinvolto la casa automobilistica nella costruzione di uno spazio ludico didattico per la Casa Famiglia Piccoli Passi di Roma, cui sono affidati bambini e adolescenti in difficoltà e che necessitava da tempo di un'area esterna attrezzata per l'attività ricreativa e sportiva, predisposta per agevolare l'integrazione dei suoi ospiti con il mondo esterno. Così tutti i 200 dipendenti di Nissan Italia, divisi in squadre composte da manager (incluso l'ad Andrea Alessi), impiegati e magazzinieri, con l'aiuto degli esperti di Fedro Made in Team hanno realizzato un parco a uso della onlus. Un'occasione extra-aziendale che ha potenziato le abilità di lavorare in gruppo e le capacità relazionali e organizzative, anche in situazioni di difficoltà. E che ha consentito di consolidare i valori del brand. A tutto vantaggio, dice la società di formazione, delle performance professionali.



L'UNIONE FA LA FORZA

Anche Andrea Alessi, ad di Nissan Italia, ha lavorato in squadra per la realizzazione dello spazio ludico della Casa Famiglia Piccoli Passi.